FOCUS HÉLIOGRAVURE

Mise en lumière des procédés d'impressions utilisés à l'imprimerie du groupe La Poste.

Qu'est ce que l'héliogravure ?
Procédé d'impression en creux.
Comme en taille-douce seuls les creux sont imprimés.

Mais encore

Le rendu du sujet original s'obtient par la superposition des quatre couleurs de base: cyan, magenta, jaune et noir. **Avec L'héliogravure on utilise un cylindre par couleur et de l'encre à eau.**
Les couleurs spécifiques sont sélectionnées à l'aide d'un nuancier Pantone.

La maquette de l'artiste est confiée au service Publication Assistée par Ordinateur(PAO) pour être adaptée à la technique d'impression (retouche des couleurs, mise en page ...).

Une épreuve papier certifiée sur une imprimante calibrée, nommée Bon À Tirer (BAT), sera soumise au client pour validation.

Après l'aval du client, le fichier est transféré au service clicherie pour fabriquer la forme imprimant

Le produit est imposé et gravé sur des cylindres. Il y en a autant que de couleurs. Les cylindres sont gravés à l'aide d'un banc électromécanique. **Une pointe de diamant synthétique percute le cylindre, à raison de 7000 coups par seconde**. Les impacts créent une alvéole plus ou moins grande en fonction de l'intensité du visuel. À l'identique des cylindres taille-douce, ils seront ensuite chromés. La presse héliogravure la plus récente, « Rotomec », peut imprimer jusqu'à 10 couleurs recto/verso. Lors de l'impression, les cylindres trempent dans l'encre dont le surplus est enlevé par une racle. Le papier passe en pression entre le presseur et le cylindre pour venir déposer sur le papier l'encre logée dans les alvéoles. La superposition des couleurs au moment du passage sur machine donnera l'image finale du visuel. **Cette technique d'impression est apprécié pour sa qualité de couleur, dense et éclatante.** Elle permet également de traiter des images contenant des aplats de couleur, présents notamment dans les œuvres d'art contemporaines.

Vous souhaitez commander des produits philatéliques ou avoir des renseignements sur les offres philatéliques ?

Contactez le Service Clients Commercial de Philaposte

Du lundi au vendredi de 9h à 18h :
Pour les particuliers :
+33 (0) 5 53 03 19 26 coût d'un appel local
ou sav-phila.philaposte@laposte.fr
Pour les professionnels :
+33 (0) 5 53 03 19 24 coût d'un appel local
ou sav-gc.philaposte@laposte.fr

Ma

LA POSTE

photo (c) Ulf Andersen /Aurimage. création Chen Jiang Hong, mise en page Bruno Ghiringhelli création Stéphane Humbert-Basset d'après-photos (c) JF Lami CD90. Création Broll & Prasciola d'après photos Benoist DEGONNE. / SB Roscoff /Naturimages, Borut Furlan/WaterFrame.de,Biosphoto / Fabien Michenet, Mirko Zanni/WaterFrame.